



Comunicato Stampa

Il 26 ed il 27 ottobre, 30 Atenei e 40 aziende a confronto per migliorare l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Previsti oltre 700 incontri.

BOLOGNA – **Lunedì 26 ottobre** avrà inizio la **XIV edizione** del forum della **Borsa del Placement**, l'iniziativa promossa da **Fondazione Emblema** come strumento di **dialogo e collaborazione tra aziende e università** per **sostenere il percorso di transizione studio-lavoro dei laureati** attraverso un format innovativo incentrato su incontri one-to-one impresa-ateneo.

Alla Borsa del Placement 2020 parteciperanno **oltre 40 aziende** tra cui: Automobili Lamborghini, Banca Etica, Ferrero, GlaxoSmithKline, Gruppo Filippetti, Huawei, Lavazza, Procter&Gamble e WINDTRE. Inoltre, saranno presenti **30 atenei di 12 Regioni**.

“L'emergenza di questi mesi ha rafforzato e consolidato l'importanza del placement universitario – ha dichiarato **Tommaso Aiello**, Presidente della Fondazione Emblema. In una fase storica in cui le attività in presenza saranno ridotte al minimo e le azioni di recruiting si pianificheranno con grande difficoltà, le relazioni tra imprese ed atenei diventeranno centrali per pianificare l'inevitabile ripresa e definire congiuntamente i profili dei neolaureati in funzione di percorsi formativi e fabbisogni occupazionali. La Borsa del Placement, unico momento nazionale di confronto su questo tema, riafferma a sua volta la sua centralità e la valenza strategica per il Paese.”

Il **26 ottobre alle 15** in programma la **sessione plenaria** sul tema: **P.Lab, il Placement a confronto**.

Il P.Lab è un momento di networking reale pensato per favorire lo scambio di esperienze sviluppate nell'ultimo anno e la nascita di sinergie tra gli atenei, un hub di contaminazione e confronto che diventerà una sezione permanente del portale della Borsa del Placement.

Alla **tavola rotonda** parteciperanno **Arianna Cattarin**, Direttrice Career Service Università Ca' Foscari di Venezia, **Sabrina Clò**, Responsabile Settore Placement e Orientamento al Lavoro Università di Bologna, **Monica Fassetta**, Responsabile Career Service Politecnico di Torino, **Francesca Romana Gelosia**, Responsabile Ufficio Rapporti con Imprese e Placement dell'Università di Roma Tor Vergata, **Carmelo Pappalardo**, Direttore COF Job Placement Università di Catania, **Michele Tritta**, Capo Ufficio Innovation Office Università di Trieste e **Antonio Felice Uricchio**, Presidente ANVUR.

Nella seconda parte del pomeriggio, un palco virtuale ospiterà **15 pitch** della durata di 5 minuti in cui i responsabili degli uffici placement delle università racconteranno i progetti più interessanti che hanno sviluppato durante l'anno accademico appena concluso e le prospettive future.

Sarà possibile assistere alla **live della Sessione Plenaria** sui canali tutti i social di Fondazione Emblema.

Il 27 ottobre si terranno **oltre 700 incontri one to one**, precedentemente calendarizzati secondo i propri interessi, tra HR manager ed Università per avviare nuove partnership ed individuare candidati specializzati da inserire in azienda.

Anche questi appuntamenti saranno realizzati interamente on line all'interno del portale della Borsa del Placement.

Per info www.borsadelplacement.it | info@borsadelplacement.it